



**COMUNE DI CASTIGLIONE DELLA PESCAIA**  
(Provincia di Grosseto)

**VERBALE delle DELIBERAZIONI della GIUNTA COMUNALE**

(DELIBERAZIONE N° 68 del 24/03/2016)

**OGGETTO: CONFERMA TARIFFE IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI  
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2016**

**L'anno Duemilasedici, addì ventiquattro del mese di Marzo alle ore 11:00 in**

**Castiglione della Pescaia nella Sala delle Adunanze posta nella Sede Municipale, si è riunita  
previa regolare convocazione, la Giunta Comunale.**

**Presiede l'adunanza il SINDACO Giancarlo Farnetani**

**Sono presenti Assessori n° 4 e sono assenti Assessori n° 0**

		Presente
1) FARNETANI GIANCARLO	- Sindaco	S
2) NAPPI ELENA	- Vice Sindaco	S
3) BARTOLETTI DANIELE	- Assessore	S
4) ROTOLONI PIER PAOLO	- Assessore	S
5) MAZZARELLO FEDERICO	- Assessore	S

**Partecipa la dott.ssa MASSAI MARIA LUISA Segretario Generale del Comune.**

**Il Presidente constatata la regolarità del numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.**

## **PROPOSTA DI DELIBERA**

Richiamati gli articoli 42, lett. f) e 48 comma 2 del “Testo unico delle Leggi sull’ordinamento degli enti locali” del 18 Agosto 2000 n. 267;

Richiamato il D.Lgs.vo n. 507/93 concernente la revisione ed armonizzazione dell’imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l’occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province, nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani;

Visto in particolare il comma 5 art. 3 del sopracitato decreto relativo alla deliberazione delle tariffe dell’imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni;

Vista la Risoluzione n.1/DF del Ministero dell’Economia e delle Finanze – Dipartimento delle Finanze del 12.01.2015 in cui si conferma la vigenza del Canone Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche nonché dell’Imposta comunale sulla Pubblicità e del diritto sulle Pubbliche Affissioni;

Considerato che gli enti locali deliberano entro il 31 dicembre il bilancio di previsione per l'anno successivo ai sensi dell’art. 151 comma 1 D.Lgs. n.267 del 18 agosto 2000;

Visto che e’ stato firmato in data 28 ottobre 2015 il decreto con il quale il Ministero dell’Interno proroga dal 31 dicembre 2015 al 31 marzo 2016 il termine per l’approvazione del bilancio di previsione per l’anno 2016;

Visto che e’ stato firmato in data 1 marzo 2016 il decreto ministeriale che differisce ulteriormente, dal 31 marzo al 30 aprile 2016, il termine di approvazione per gli enti locali del bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2016;

Richiamato inoltre l’art. 1, comma 169, della Legge 296/06 dove si prevede che gli Enti Locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all’inizio dell’esercizio purché entro il termine innanzi indicato hanno effetto dal 1° gennaio dell’anno di riferimento;

Richiamato l'art. 48 del Decreto Legislativo n. 267 del 18 agosto 2000 nel quale si disciplinano le attribuzioni della Giunta Municipale;

- Richiamato il Decreto Presidente del Consiglio dei Ministri del 16 febbraio 2001 " Rideterminazione della tariffa dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del decreto Legislativo n. 507/93";

-Visto il comma 1 lett. c) dell'art. 10 della Legge 448 del 28.12.01 che stabilisce l'esenzione dall'imposta per le insegne di esercizio delle attività commerciali di superficie inferiore ai 5 metri quadri;

- Richiamata inoltre la Legge 24 aprile 2002 n. 75 che disciplina l'esenzione delle insegne di esercizio di superficie complessiva inferiore ai 5 metri quadri;

Visto anche il comma 480 art. 1 lett. a) della Legge n. 311 del 30 dicembre 2004 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale e pluriennale dello Stato", dove si dispone l'esenzione per l'imposta sulla pubblicità per i soggetti di cui all'art. 20 del D.Legs.vo n. 507/93;

Richiamata la deliberazione Giunta Comunale n. 64 del 30.03.2015 con la quale venivano approvate le tariffe imposta pubblicità e diritti pubbliche affissioni per l'anno 2015;

Visto l'articolo 1, comma 26, della legge di stabilità 2016 (208/2015), che, non consente di introdurre nuovi tributi, se già non istituiti con regolamento comunale negli anni precedenti, che disciplina, inoltre, il blocco dei tributi e impedisce aumenti di aliquote e tariffe e delle addizionali per il 2016.

Ritenuto, dunque, opportuno confermare anche per l'anno 2016 le tariffe imposta pubblicità e diritti pubbliche affissioni già approvate per l'anno 2015 ;

## DISPOSITIVO

- 1) di confermare le tariffe per l'anno 2016 imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni di cui alla seguente tabella :

### PUBBLICHE AFFISSIONI

CAUSALE	EFFETTO
Per i primi dieci giorni	Euro 1.03
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	Euro 0.31
Per commissione inferiore a 50 fogli	Maggiorazione del 50%
Per manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli	Maggiorazione del 50%
Per manifesti costituiti da più di 12 fogli	Maggiorazione del 100%
Per manifesti riguardanti lo Stato o gli Enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione	Riduzione del 50%
Per i manifesti dei comitati, associazioni ed enti che non abbiano scopo di lucro	Riduzione del 50%
Per manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza	Riduzione del 50%
Per manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria,	Riduzione del 50%

culturali, sportive, filantropiche, religiose, ovvero con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali	
Per annunci mortuari	Riduzione del 50%
Per i manifesti riguardanti le attività e le funzioni istituzionali del Comune, da esso svolte in via esclusiva, e nell'ambito del proprio territorio	Esenzione
Per i manifesti delle autorità militari relative alle iscrizioni nelle liste di leva	Esenzione
Per i manifesti dello Stato, delle religioni e delle province in materia di tributi	Esenzione
Per i manifesti dell'autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza	Esenzione
Per i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche	Esenzione
Per i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati	Esenzione
Per i manifesti con carattere commerciale nei mesi di giugno – luglio – agosto - settembre	Maggiorazione del 50%

## PUBBLICITA'

CAUSALE	EFFETTO
Per la pubblicità ordinaria	Euro 11.36 per ogni mq e per anno solare
Per la pubblicità con durata non superiore ai 3 mesi	Per ogni mese o frazione una tariffa pari a 1/10 di quella annua
Per la pubblicità che abbia una superficie compresa tra mq 5.5 e mq 8.5	Maggiorazione del 50%
Per la pubblicità che abbia una superficie superiore a mq 8,5	Maggiorazione del 100%
Per la pubblicità effettuata in forma luminosa o illuminata	Maggiorazione del 100%
Per la pubblicità effettuata su veicoli adibiti ad uso pubblico	L'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato licenza di esercizio
Per la pubblicità effettuata su veicoli adibiti a servizio di linea interurbana	L'imposta è dovuta nella misura del 50% a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa
Per la pubblicità effettuata su veicoli adibiti ad uso privato	L'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo risiede o ha sede
Per i veicoli con portata superiore a 3.000 kg. Per i veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata	Euro 74.37

Per i veicoli con portata inferiore a 3.000 kg. Per i veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata	Euro 49.58
Per i motoveicoli e i veicoli non compresi nelle precedenti categorie. Per i veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata	Euro 24.79
Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegna, pannelli o analoghe strutture luminose	Euro 33.05 per mq di superficie e per anno solare
Per la pubblicità con proiezioni e diapositive effettuata in luoghi pubblici o aperti al pubblico	Euro 2.07 per ogni giorno
Per la pubblicità effettuata con aeromobili	Euro 49.58 per ogni giorno o frazione
Per la pubblicità effettuata con la distribuzione di materiale pubblicitario	Euro 2.07 per ogni giorno e per ciascuna persona impiegata
Per la pubblicità con apparecchi amplificatori e simili	Euro 6.20 per ciascun giorno e per ciascun punto di pubblicità
Per la pubblicità con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade e piazze	Euro 11.36 per mq e per ogni periodo di esposizione di 15 gg. o frazione
Per la pubblicità effettuata da Comitati, Associazioni e ogni altro ente senza scopo di lucro	Riduzione del 50%
Per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche sindacali, culturali, sportive con il patrocinio di enti pubblici	Riduzione del 50%
Per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza	Riduzione del 50%
Per la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o prestazione dei servizi riferiti all'attività esercitata nei locali stessi	Esenzione
Per i mezzi pubblicitari esposti sulle vetrine dei locali e relativi all'attività esercitata negli stessi e con superficie complessiva di mezzo metro quadrato	Esenzione
Pubblicità relativa alla locazione, la compravendita degli immobili su cui sono affissi	Esenzione
Per la pubblicità effettuata in via esclusiva dallo Stato	Esenzione
Per la pubblicità effettuata nei soli mesi di giugno, luglio, agosto, settembre	Maggiorazione del 50%

- 2) di applicare le tariffe di cui sopra a partire dal 1° gennaio 2016.
- 3) di inviare la presente deliberazione mediante inserimento del testo nell'apposita sezione del Portale del federalismo fiscale, per la pubblicazione sul sito informatico di cui all'art. 1, comma 3, del D.Lgs 360/1998 e successive modificazioni.
- 4) di trasmettere, a norma dell'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011, la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, dipartimento delle finanze, secondo le modalità ivi previste.

- 5) di inserire nell'apposita sezione del Portale del Federalismo Fiscale gli elementi risultanti dalla presente deliberazione secondo le indicazioni che saranno stabilite dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle Finanze, sentita l'ANCI.

## **LA GIUNTA COMUNALE**

- Vista la proposta sopra riportata;
- Vista la scheda istruttoria del Responsabile del Procedimento in data 22/03/2016;
- Visti gli allegati pareri di cui all'art. 49 del D.Lgs 18.8.2000 n. 267;
- Con voti unanimi, favorevoli, resi nei modi di legge e con separata unanime votazione, anche per quanto attiene l'immediata eseguibilità;

## **DELIBERA**

di adottare e far propria la proposta sopra indicata approvandola integralmente nel testo sopra riportato.

Letto, approvato e sottoscritto:

IL SINDACO  
FARNETANI GIANCARLO

IL SEGRETARIO GENERALE  
dott.ssa MASSAI MARIA LUISA

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

---===0000000===---

In pubblicazione all'Albo Pretorio dal giorno 31/03/2016  
e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Lì 31/03/2016

IL SEGRETARIO GENERALE  
dott.ssa MASSAI MARIA LUISA

**Ufficio Proponente:**

- La presente deliberazione  
è divenuta esecutiva il 24/03/2016  
(pubblicata all'Albo Pretorio  
dal 31/03/2016 al 15/04/2016)

UFFICIO RISORSE TRIBUTARIE

Lì

IL SEGRETARIO GENERALE  
dott.ssa MASSAI MARIA LUISA